*МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ*

*КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА* ДЕТСКИЙ САД № 19 «Зайчик»

Консультация для родителей

СИНДРОМ СЕРЕБРЯНОЙ ЛОЖКИ:

«МЫ ДАЛИ РЕБЕНКУ ВСЁ, А ОН НЕ СЧАСТЛИВ»

Педагог - психолог

Елена Викторовна Падом

2019-2020 г.

*Не так давно начавшаяся на Youtube волна под названием* ***«Распаковка»*** *сводит с ума и детей и родителей.*

Барби-балерина, костюм феи, набор детской косметики, говорящая лошадка-пони, раскраска с наклейками – вот, лишь небольшой список того, что может получить один ребенок. На **один** праздник! И даже не всегда в честь праздника.

Маленькие принцы и принцессы могут регулярно просто так находить утром у изголовья своей кроватки целые горы игрушек.

Люди, работающие в социальных службах, давно говорят о том, что воспитанникам интернатов нужны не подарки от спонсоров, а значимый взрослый, наставник, который будет регулярно следить за судьбой ребенка и участвовать в его развитии.

А вот о синдроме серебряной ложки у детей, которые живут в семьях, никто особенно не рассказывает. Причем этот синдром проявляется не только у детей, чьи мамы и папы зарабатывают миллионы. Подарки, не соответствующие уровню достатка, делают своим детям практические все современные родители.

**Давайте посмотрим на себя в описанных ситуациях!**

1. *Ситуация: покупка по первому требованию*!

Что же дарит родитель своему чаду: Настоящий «подарок»: неумение ждать.

Фрустрация — состояние человека, который не смог удовлетворить свое желание. Ребенку опыт неудовлетворенности совершенно необходим: он должен понять, что его прихоти не будут исполняться всегда и всеми. Если никто ни в чем никогда ему не отказывал, если он никогда не переживал фрустрацию, он не развивается как личность.

Когда дети получают все «просто так», они не чувствуют взаимосвязи между собственными усилиями и успехом. Они не способны представить себе далекие цели, отодвинутые на неделю, месяц, год. Фантазировать, воображать себя актрисой, срывающей аплодисменты, или руководителем огромной компании, отдающим распоряжения направо и налево, они могут, а предпринять что-нибудь для осуществления своей мечты — нет.

2. *Ситуация: «Хочешь Барби с розовыми волосами? Я достану ее из-под земли!»*

Что же дарит родитель своему чаду: Настоящий «подарок»: дофаминовая петля.

Ученые провели массу исследований, чтобы выяснить, почему мы, скажем, бесконечно прокручиваем френдленту в социальных сетях, снова и снова делаем ставки в казино, бегаем по магазинам, скупая что ни попадя, или часами смотрим сериалы. Оказалось, во всем виноват нейромедиатор дофамин.

Мы на собственном опыте знаем, что такое попасть в дофаминовую петлю. Часто, достигнув желаемого, мы даже не получаем удовольствия, к которому так стремились, а напротив — испытываем чувство опустошения. Дофамин не приносит удовольствия, его назначение — заставлять нас предвкушать и продолжать попытки получить то, чего мы так страстно желали, поэтому мы не можем остановиться.

3. *Ситуация: «Мы понимаем, что эта игрушка с витрины не продается, но ребенок очень просит. Я готов заплатить»*

Что же дарит родитель своему чаду: Настоящий «подарок»: инфантильность.

На Женевском автосалоне молодой человек увидел новую модель, и у него мгновенно вспыхнуло желание: «Хочу!» Когда ему сообщили, что это концепт-кар и он не продается, молодой человек впал в ярость, устроил скандал и даже ударил одного из сдерживавших его приятелей. В таком состоянии он мог бы совершить и настоящее преступление. С автосалона его выводили полицейские.

Позже, сидя с друзьями в ресторане, он так и не смог объяснить, зачем ему эта машина. В его поведении не было никакой логики, только мощная, неуправляемая, импульсивная реакция на яркий раздражитель — «хочу то, что вижу, и прямо сейчас».

**Почему 25-летний человек ведет себя как трехлетний ребенок**, которому не купили игрушку? Потому что он всегда получал все, что хотел, — без каких-либо условий, отсрочек, ссылок на обстоятельства. И став взрослым, он даже мысли не допускает, что его «хочу» не будет сразу же удовлетворено. В этот момент весь мир для него сужается до конкретной вещи, как будто от нее зависит его жизнь.

4. *Ситуация: «Мы всегда покупали тебе все, что угодно, но с нас хватит! Зачем тебе столько игрушек?»*

Что же дарит родитель своему чаду: Настоящий «подарок»: суицидальные наклонности.

Нередко избалованные дети, сталкиваясь с отказом, начинают шантажировать родителей, а иногда шантаж переходит в демонстративные попытки суицида: «Вот тогда вы поплачете, пожалеете, что не купили, не дали».

Так, пятнадцатилетняя девочка, дочь преуспевающего сотрудника банка, живущая в прекрасных условиях, выпила огромную дозу снотворного из-за того, что родители не купили ей очередное платье. Она увидела в интернете Ольгу Бузову в роскошном наряде и захотела такой же, причем к субботе, чтобы надеть на день рождения подруги. Родители на этот раз отмахнулись от ее требований: «У тебя в шкафу штук двадцать ненадеванных». Она обиделась и, хлопнув дверью, ушла в свою комнату. А через два часа ее обнаружили глотающей уже вторую упаковку таблеток.

5. *Ситуация: время, потраченное на общение с ребенком!*

Что же дарит родитель своему чаду: Настоящий подарок: умение любить, ценить чужой труд, понимать другого, добиваться своей цели.

*Иногда, в разговоре с родителями даешь такое задание:* посчитайте, сколько времени вы проводите в непосредственном контакте с ребенком. Не тогда, когда всей семьей идете в ресторан, а он сидит за столом, уткнувшись в свой планшет. И не в театре, когда вместе смотрите на сцену. И не за завтраком, когда вы между делом бросаете: «Ну, как в школе?» - и, не дослушав ответ, тут же убегаете по своим делам. Я имею в виду только те случаи, когда вы садитесь рядом и разговариваете, слушаете, что-то эмоционально обсуждаете.

*Результаты поражают:* оказывается, одни общаются с ребенком всего несколько минут в день, а порой не разговаривают вовсе, а у других общение сводится к вручению очередного дежурного подарка, походу в ресторан или на светское мероприятие.

*Советую, прочитать книгу психолога Марины Мелия - «Наши бедные/богатые дети»*

*Автор очень доступно рассказывает, какие же «подарки» мы на самом деле делаем ребенку, ни в чем ему не отказывая.*